

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ**

Смоленск

РАЗДЕЛ I. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ

Тема 1. *Предмет, метод экономики и основные экономические понятия*

Предмет экономики. Экономические отношения. Экономические законы и категории. Функции экономики и ее место среди других экономических наук. Экономическая теория и экономическая политика. Методы экономического анализа. Научная абстракция, экономические модели. Понятие функционального анализа. Метод сравнительной статистики. Использование графических построений. Фактор времени в экономике. Краткосрочные и долгосрочные периоды в экономике. Номинальные и реальные величины. Затраты и результаты. Потоки и запасы. Общие, средние и предельные величины.

Тема 2. *Потребности и ресурсы общества*

Потребности и их структура. Экономические блага и их классификация. Полные и частичные взаимозаменяемость и взаимодополняемость. Мотивация и целевая функция экономического поведения людей. Факторы производства. Место и роль человека в общественном производстве. Вещественные и природные факторы. НТП и НТР и их воздействие на факторы производства. Человеческий капитал. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Основные проблемы организации экономики. Экономические системы. Проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика. Компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

Тема 3. *Собственность в экономической системе*

Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Собственность и хозяйствование. Правовые отношения собственности и собственность как экономическая категория. Объекты и субъекты собственности. Структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Теорема Коуза. Экономические интересы, цели и средства. Формы частной собственности и их характеристика. Общественная собственность. Государственная собственность: происхождение, место и роль в рыночной экономике.

Тема 4. *Теория рынка*

Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Неценовые факторы, воздействующие на спрос. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы, воздействующие на предложение. Теория поведения производителя и потребителя. Потребительские предпочтения и

предельная полезность. Кривая безразличия и бюджетные ограничения. Рыночное равновесие. Изменения в равновесии. Эластичность спроса и эластичность предложения. Рыночная цена и ее функции. Излишки потребителя и производителя.

Тема 5. Модели рыночной конкуренции

Рынок и конкуренция. Основные черты рынка совершенной конкуренции. Функции государства в условиях совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Монополия: экономическая природа, причины возникновения, формы. Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Экономические последствия монополизации рынков. Провалы рынка. Асимметрия информации, оппортунистическое поведение. Координация и государство. Антимонопольное регулирование. Демонстрация монополизации в России.

МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 6. Процесс и результаты деятельности предприятия

Предприятие: сущность и основные черты. Организационно-правовые формы деятельности предприятия. Затраты и результаты. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Издержки: экономическое содержание и виды. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства. Прибыль. Максимизация прибыли. Минимизация убытков.

Тема 7. Рынки факторов производства

Рынки факторов производства и их особенности. Спрос на экономические ресурсы и факторы, влияющие на него. Рынок труда и его особенности. Спрос и предложение труда. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала. Физический капитал. Процентная ставка и инвестиции. Фактор времени и дисконтирование. Рынок земли. Рента. Цена земли.

МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 8. Макроэкономические основы рыночного хозяйства

Национальная экономика как единый хозяйственный механизм. Основные макроэкономические цели, их характеристика, взаимосвязь и противоречия. Общественное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Чистое экономическое благосостояние Национальное богатство,

отраслевая и секторальная структура национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис.

Тема 9. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица

Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Безработица и ее формы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Инфляция: причины, типы, последствия, виды. Индексы цен. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика и методы регулирования занятости.

Тема 10. Государственный бюджет и фискальная политика

Государственный бюджет: Теория налогообложения. Сущность, функции и классификация налогов. Налоги прямые и косвенные. Чистые налоги. Дефицит и профицит государственного бюджета. Фискальная политика: государства: механизм, виды и эффективность. Тема 11. Современная денежно-кредитная система и монетарная политика государства Сущность и функции денег. Исторический процесс возникновения денег. Формы денег и их эволюция. Количественная теория денег. Денежная масса и показатели (агрегаты) денежной массы. Современная банковская система. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Классическая дихотомия. Монетарная политика государства: сущность, механизм, виды и эффективность. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-IM). Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Тема 11. Современна денежно-кредитная система

Сущность и функции денег. Формы денег и их эволюция Количественная теория денег. Денежная массам и денежные агрегаты. Современная банковская система Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Классическая дихотомия. Монетарная политика государства: сущность, механизмы, виды и эффективность. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка. Модель IS – LM.

Тема 12. Экономический рост и экономические циклы

Теории экономического роста и экономического цикла. Экономический рост: сущность, типы, темпы. Факторы экономического роста и их динамика. Экономический рост и структурный аспект. Взаимосвязь экономического цикла и экономического роста. золотое правило накопления.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Тема 13. *Мировая экономика и международные экономические отношения*

Закрытая и открытая экономика. Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Международное движение капитала и рабочей силы. Платёжный баланс и международная валютная система. Обменный курс валюты. Фиксированные и плавающие валютные курсы. Паритет покупательной способности. Международные финансы. Глобальные экономические проблемы.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Тема 14. *Основные черты переходной экономики*

Кризис советской экономики на рубеже 80-90-х годов. Необходимость экономических реформ в России 90-х годов. Приватизация собственности: необходимость, методы и итоги. Либерализация цен. Структурная перестройка экономики. Изменение инфраструктуры

РАЗДЕЛ II. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богатырева, М. В. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10525-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475800>

2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469422>

3. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13775-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476801>

4. Гребенников, П. И. Экономика: учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449619>

5. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 432 с. — (Высшее

образование). – ISBN 978-5-534-11078-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/455938>

6. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 415 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11110-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/456937>

7. Нефедова, В. Н. Основы экономических знаний : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Нефедова, В. Л. Бенин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 73 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15195-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487834>

8. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Пищулов [и др.]; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04513-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472113>

9. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472421>

10. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469930>

11. Экономическая теория: учебник для вузов / под ред.: А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевич. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 747 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004056-1. - Текст: электронный // ЭБС Знаниум [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=355584>

ЖУРНАЛЫ

«Вестник Московского университета», «Вопросы экономики», «Маркетинг в России и за рубежом», «Менеджмент в России и за рубежом», «Мировая экономика и международные отношения», «Проблемы теории и практики управления», «Российский экономический журнал», «США: экономика, политика, идеология», «Хозяйство и право», «Человек и труд», «ЭКО: экономика и организация промышленного производства», «Экономическая наука современной России», «Эксперт», «Финансы».

Интернет-ресурсы

Всемирная торговая организация - <http://www.wto.org> Госкомстат РФ - www.gks.ru

Демографический еженедельник РАН - www.demoscope.ru

Институт мировой экономики и международных отношений РАН (ИМЭМО РАН) - www.imemo.ru

Международная организация труда - <http://www.ilo.org> Международный валютный фонд - <http://www.imf.org> Министерство иностранных дел РФ -

www.mid.ru Мировой банк - <http://www.world-bank.org>

Московский общественный научный фонд - <http://www.mpsf.org/>

Организация экономического сотрудничества и развития - <http://www.oecd.org> Официальные сайты Европейского союза - <http://Europe.int/>; <http://eur.ru>. Российская экономическая база данных -

<http://www.nar.com/tag/home.html> Университетская информационная система Россия - <http://www.cir.ru/>

РАЗДЕЛ III. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Форма проведения вступительного испытания

Экзамен проводится в письменной форме.

Продолжительность вступительного испытания

На подготовку ответов на экзаменационные вопросы отводится два академических часа (80 минут).

Структура вступительного испытания

Вступительное испытание состоит из трех разделов. Вопросы первого уровня сложности: 10 вопросов. Вопросы второго уровня сложности: 30 вопросов. Вопросы третьего (продвинутого) уровня сложности: 10 вопросов.

Шкала оценивания

При оценке вступительного экзамена оцениваются непосредственно ответы абитуриентов (максимум – 100 баллов) и дополнительных баллов, утверждаемых Вузом. В ситуации одинакового количества баллов у абитуриентов, учитывается средний балл диплома.

Оценка на экзамене определяется исходя из результатов тестирования.

Максимальный итоговый балл – 100 баллов.

Тестирование состоит из трех блоков:

1) Вопросы первого уровня сложности. Абитуриенту предлагается 10 вопросов, каждый оценивается в 1 балл.

Пример вопроса первого уровня:

«Доход владельца земельного участка называется:

А) рента

Б) процент

- В) прибыль
- Г) зарплата»

За правильный ответ А начисляется 1 балл.

Максимально возможное количество баллов за первую часть испытания – 10.

2) Вопросы второго уровня сложности. Абитуриенту предлагается 30 вопросов, каждый оценивается в 2 балла.

Пример вопроса первого уровня:

«К основным средствам предприятия относятся:

- А) сырье, материалы;
- Б) станки, оборудование, здания, сооружения;
- В) готовая продукция на складе, полуфабрикаты и незавершенное производство;
- Г) инвестиции, долгосрочные финансовые вложения, денежные средства на расчетном счете и в кассе предприятия»

За правильный ответ Б начисляется 2 балла.

Максимально возможное количество баллов за вторую часть испытания – 60.

3) Вопросы третьего (продвинутого) уровня сложности. Абитуриенту предлагается 10 вопросов, каждый оценивается в 3 балла.

Пример вопроса третьего уровня:

« К прямым налогам относятся:

- А) налог на прибыль с предприятий и подоходный налог;
- Б) налог на имущество и налог на наследование;
- В) акцизы;
- Г) таможенные пошлины;
- Д) транспортный налог;
- Е) экологический налог»

За правильные ответы А, Б, Д начисляется по одному баллу – в сумме максимум 3 балла.

Максимально возможное количество баллов за третью часть испытания – 30.

Максимально возможное количество баллов за все части испытания –100.

Минимальный балл для участия в конкурсе – тридцать.

РАЗДЕЛ IV. ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ

1) Вопросы первого уровня сложности

РАЗДЕЛ 1 теста включает 10 закрытых вопросов по экономике. Вопросы этого раздела оцениваются дихотомически: за правильный ответ начисляется 1 балл, за неправильный – 0 баллов. Закрытые вопросы не предполагают двусмысленности – необходимо дать четкий однозначный

ответ, который является общепринятым с точки зрения экономики.

Максимально возможное количество баллов за первую часть испытания – 10.

1. Если величина предложения превысит величину спроса, то на рынке наступит:

- а) дефицит;
- б) излишек;
- в) возрастет спрос со стороны покупателей

2. Сдельная заработная плата рабочих цеха относится:

- а) к комплексным издержкам;
- б) постоянным издержкам;
- в) предельным издержкам;
- г) переменным издержкам.

3. Величина предложения товара – это:

- а) количество данного товара на складах всех предприятий;
- б) сумма денежных средств, которую хотят получить за свой товар производители;
- в) количество товара, которое производители готовы продать по данной цене;
- г) количество товара, которое потребители желают купить по данной цене.

4. Экономические блага – это блага, которые:

- а) удовлетворяют потребности людей;
- б) ограничены;
- в) создаются в процессе производства;
- г) продаются за деньги.

5. Основные факторы производства – это:

- а) земля, капитал и предпринимательская деятельность;
- б) собственность и труд;
- в) деньги и труд;
- г) труд, земля, капитал, предпринимательская деятельность.

6. Кривая производственных возможностей общества показывает:

- а) количество товаров, которое общество намерено производить;
- б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров;
- в) альтернативные комбинации двух товаров при наличии данного количества ресурсов;
- г) минимально возможные объемы производства при полном использовании имеющихся ресурсов.

7. Товаром является продукт, созданный

- а) свободным ремесленником;
- б) рабом;
- в) крепостным крестьянином и безвозмездно отчуждаемый феодалом;
- г) в натуральном хозяйстве.

8. В какой из рыночных моделей цена для продавца задана:

- а) чистая монополия;

- б) олигополия;
- в) совершенная конкуренция;
- г) монополистическая конкуренция.

9. ВВП — это рыночная стоимость:

- а) всех произведенных товаров и услуг;
- б) реализованных товаров и услуг;
- в) конечных товаров и услуг;
- г) готовых товаров и услуг.

10. Увеличение совокупного спроса вызывается:

- а) ростом доходов потребителей;
- б) увеличением подоходного налога;
- в) ростом процентной ставки;
- г) ожидаемым снижением цен.

2) Вопросы второго уровня сложности

РАЗДЕЛ 2 содержит вопросы, которые оцениваются по двухбалльной шкале. Правильный, однозначный ответ на вопрос оценивается в 2 балла.

Максимально возможное количество баллов за вторую часть испытания – 60.

1. Рента, размер которой определяется различиями в естественном качестве земли и местоположением относительно рынков сбыта называется:

- а) финансовая;
- б) абсолютная;
- в) монопольная;
- г) дифференциальная

2. В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- а) законодательное оформление исключительных прав;
- б) патенты и лицензии;
- в) низкие издержки производства;
- г) всё вышеперечисленное.

3. Основным инструментом приватизации собственности в России был:

- а) вексель;
- б) ваучер;
- в) облигация;
- г) акция.

4. В условиях полного использования ресурсов и неизменной технологии производство каждой дополнительной единицы продукта обходится:

- а) дороже;
- б) дешевле;
- в) остается неизменным.

5. Основным содержанием понятия собственность для экономиста является:

- а) пользование и распоряжение;
- б) владение и управление;
- в) получение дохода;
- г) присвоение.

6. При аренде:

- а) собственником имущества, сдаваемого в аренду, является арендодатель, а получающего дохода - арендатор;
- б) собственником имущества, сдаваемого в аренду, является арендатор, а получающего дохода - арендодатель;
- в) собственником имущества, сдаваемого в аренду и получающего дохода, является арендодатель;
- г) собственником имущества, сдаваемого в аренду и получающего дохода, является арендатор.

7. Акция отличается от облигации тем, что:

- а) имеет фиксированный доход;
- б) подлежит выкупу через определенное время;
- в) свидетельствует о предоставлении денег в кредит;
- г) является титулом собственности.

8. Теория прав собственности рассматривает собственность как:

- а) юридически оформленные имущественные отношения;
- б) единый, неделимый «монолит»;
- в) совокупность отдельных правомочий;
- г) совокупность экономических благ.

9. Естественная монополия - это состояние рынка, при котором:

- а) имеется один продавец;
- б) имеется один покупатель;
- в) конкуренция неэффективна;
- г) конкуренция эффективна.

10. Показателем монопольного положения фирмы является:

- а) величина финансовых активов фирмы;
- б) получаемый доход;
- в) численность работников;
- г) объем продаж на рынке

3) Вопросы третьего уровня сложности

РАЗДЕЛ 3 содержит вопросы с несколькими вариантами ответа, которые оцениваются по трехбалльной шкале. Правильный, однозначный и полный ответ на вопрос оценивается в 3 балла. Если допущена неточность или дан неполный ответ, оценка снижается на 1 или 2 балла, за однозначно неправильный ответ ставится 0 баллов.

Максимально возможное количество баллов за вторую часть испытания – 30.

1. Оптимум потребителя достигается в точке пересечения:

- а) кривой безразличия и оси дохода;
- б) двух кривых безразличия;
- в) бюджетной линии и касательной к кривой безразличия;
- г) не может быть достигнут.

2. Согласно теореме Коуза регулирование отрицательных внешних эффектов может производиться в форме компенсаций источником отрицательных внешних эффектов пострадавшей стороне:

- а) на основе административно-законодательного контроля;
- б) на основе создание стимулов для ограничения нежелательной деятельности;
- в) посредством интернализации внешнего эффекта;
- г) без вмешательства государства.

3. Молодой человек покупает подарок своей девушке на 8 Марта. Что из следующих утверждений описывает проблему его рационального выбора:

- а) он не обращает внимания на цену и руководствуется только своими предпочтениями;
- б) его бюджет ограничен и поэтому он обращает внимание только на цену;
- в) прежде, чем купить подарок он соизмеряет предельную полезность подарка с ценой.

4. Какая из названных характеристик относится к рыночной экономике:

- а) распределение по труду;
- б) господство государственной собственности;
- в) свобода предпринимательства;
- г) координация действий хозяйствующих субъектов на основе обмена.

5. Спрос возрастет, если:

- а) цена товара-заменителя упадет;
- б) цена товара-заменителя возрастет;
- в) цена дополняющего товара возрастет;
- г) цена дополняющего товара упадет.

6. Предложение увеличится, если:

- А) цена ресурсов возрастет,
- Б) будет внедрена новая экономичная технология
- В) число продавцов на рынке увеличится;
- Г) ожидается рост цен.

7. Спрос на ресурс зависит от:

- а) спроса на продукт, производимый с помощью данного ресурса;
- б) предельной производительности ресурса;
- в) цены ресурса;
- г) предложения ресурса.

8. Причинами инфляции являются:

- а) милитаризация экономики;
- б) превышение предложения над спросом;
- в) инфляционные ожидания;

г) рост безработицы.

9. Доля сбережений в доходе возрастает, если:

- а) уменьшается располагаемый доход;
- б) ожидается падение цен на потребительские товары;
- в) повышаются текущие расходы;
- г) возрастает банковский процент.

10. Если совокупные расходы оказываются меньше потенциального валового национального продукта, то:

- а) наблюдается инфляционный разрыв;
- б) наблюдается рецессионный разрыв;
- в) автоматически увеличится совокупное предложение;
- г) фактическая безработица больше естественного уровня.