

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПО ОСНОВАМ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Смоленск

## СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Общение свойственно всем высшим живым существам, но только на уровне человека коммуникация приобретает самые совершенные формы, становится осознанным и опосредствованным речью. Человек как социальный феномен не может существовать без общения, оно является его наиболее важной потребностью.

Общением (межличностной коммуникацией) называется сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание человеком другого человека.

**Межличностные коммуникации.** Формальные ситуации общения и общепринятые нормы общения. Условия, влияющие на характер межличностных отношений.

Структура общения: коммуникативное, перцептивное, интерактивное.

*Коммуникативная* сторона (коммуникация в узком смысле слова) состоит в обмене информацией между общающимися. *Перцептивная* сторона состоит в адекватном восприятии другого человека, она также предполагает хорошее знание психофизиологических особенностей людей, половозрастных особенностей. *Интерактивная* сторона включает выработку тактики и стратегии взаимодействия, организацию совместной деятельности людей. Основные виды интеракции – *кооперация* и *конкуренция*. Кооперация может быть: а) индивидуально-коллективной, когда коммуниканты стремятся к одной цели, однако независимо друг от друга, порой даже мешая коллеге; б) последовательно-коллективной, когда каждый последовательно выполняет одну часть общего дела; в) кооперацией взаимодействия, когда все члены коллектива, помогая один другому, уверенно идут к общей цели. Конкуренция – такой вид общения, при котором каждый участник преследует только свои личные цели и интересы.

Модель коммуникации: КТО передает сообщение (коммуникатор) → ЧТО передается (сообщение, текст) → КОМУ осуществляется передача (аудитория, реципиент) → КАК передается сообщение (канал) → С КАКИМ ЭФФЕКТОМ (эффективность).

Функции общения: информационно-коммуникативная, регуляционно-коммуникативная, аффективно-коммуникативная. *Информационно-коммуникативная функция* состоит в обмене информацией между индивидами. Составными элементами общения являются: коммуникатор, содержание сообщения, текст, аудитория (реципиент). Эффективность

передачи информации проявляется в понимании информации, ее принятии или непринятии, усвоение. Для осуществления информационно-коммуникативной функции необходимо наличие единой или сходной системы кодификации/ декодификации сообщений. Передача любой информации возможна посредством различных знаковых систем. *Регуляционно-коммуникативная (интерактивная) функция* общения направлена на регуляцию и коррекцию поведения при непосредственной организации совместной деятельности людей в процессе их взаимодействия. *Аффективно-коммуникативная функция* общения состоит в воздействии на эмоциональную сферу человека, при этом общение может быть целенаправленным или непроизвольным.

Особенности межличностного общения: неотвратимость и неизбежность межличностной коммуникации, ее необратимость, непосредственная обратная связь, многоканальность.

Этапы развития межличностных отношений: установление, поддержание, рост, упадок, прекращение, возможное обновление.

Виды межличностного общения: *ролевое* (начальник – подчиненный, учитель – ученик, тренер – спортсмен, продавец – покупатель); *личностное* (зависит от индивидуальных особенностей вступивших в контакт, от взаимоотношений между ними – это может быть дружеская беседа, семейные разговоры и т.д.).

Средства межличностной коммуникации (вербальные и невербальные). *Вербальные средства общения* – это слова с закрепленными за ними значениями. Слова могут быть произнесены вслух (устная речь), написаны (письменная речь) или произнесены про себя. *Невербальные средства коммуникации* – это знаковая система, которая дополняет и усиливает вербальную коммуникацию, а иногда и заменяет ее. С помощью невербальных средств общения передается около 55–65 % информации. К невербальным средствам общения относятся: кинесика (жесты, мимика, пантомимика), проксемика (место и время общение), паралингвистика и экстралингвистика (тональность, тембр голоса, громкость и быстрота речи, паузы), визуальное общение (контакт глазами), такесика (прикосновение). Роль вербальных и невербальных средств в регулировании межличностного общения.

**Эффективность межличностной коммуникации.** Актуализация функций взаимодействия и воздействия. Условия, определяющие характер речевого общения: восприятие смысловой информации, восприятие оценочной информации, целенаправленное воздействие коммуникантов друг на друга. Оптимальные варианты эффективной коммуникации:

совместимость коммуникативных личностей, адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, воздействие через убеждение.

**Особенности межкультурного взаимодействия.** Отношение ко времени и пространству в разных культурах. Специфические стереотипы поведения в различных ситуациях, присущие разным культурам. Особенности личных контактов в разных культурах.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

1. Болтунова А.И. Особенности межличностного общения среди подростков / А.И. Болтунова // Молодой ученый. - 2014. - №1. - С. 492-494.
2. Вердербер Р. Общение: интенсивный курс / Р. Вердербер, К. Вердербер. – СПб.: ОЛМА-ПРЕСС, 2005. – 412 с.
3. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2009. - 576 с.
4. Конушкина А.О. Современные коммуникации: организационный подход / А.О. Конушкина, А.В. Федорова // Инновационная наука. - 2015. - № 3. - С. 247 - 252.
5. Лунева О.В. Общение / О.В. Лунева // Знание. Понимание. Умение. - 2005. - №4. - С. 157-159.
6. Мельман В.А. Межличностная коммуникация // Провизор. - 2008. - № 23-24.
7. Сафьянов В.И. Этика общения: учебное пособие – М.: Изд-во МГУП «Мир книги», 2000. - 164 с.

## **ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, СТРУКТУРА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**Форма проведения вступительного испытания.**

Экзамен проводится в письменной форме (тест).

**Продолжительность вступительного испытания.**

На выполнение заданий теста отводится 90 минут.

**Структура вступительного испытания.**

Вступительный экзамен по основам межличностной коммуникации содержит 25 заданий. В каждом из заданий правильным является только 1 ответ, который выбирается из нескольких предложенных.

### **Шкала оценивания.**

Каждый правильный ответ оценивается 4 баллами, неправильный ответ – 0 баллов. Максимальное количество баллов за выполнение теста – 100.

### **ПРИМЕРЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ**

*Примечание:* прежде чем отвечать на вопросы теста, ознакомьтесь с содержанием вступительного испытания.

*1. Какое понятие шире?*

- 1) общение
- 2) коммуникация
- 3) общение = коммуникация

*2. Процесс общения заключается в:*

- 1) приобретении навыков для ведения бизнеса
- 2) налаживании связей между регионами
- 3) налаживании контактов между отдельными личностями

*3. Какое из приведенных понятий более общее?*

- 1) социальная коммуникация
- 2) межличностная коммуникация
- 3) деловая коммуникация

*4. Социальная коммуникация – это*

- 1) связь любых материальных объектов
- 2) связь учреждений, организаций
- 3) связь любых социальных субъектов

*5. По какому критерию коммуникация классифицируется на межличностную, групповую и массовую?*

- 1) по степени организованности
- 2) по составу участников
- 3) по используемым знаковым системам

*6. Какая из характеристик относится к межличностной коммуникации?*

- 1) массовость, публичность, социальная актуальность, периодичность сообщений

- 2) будничность, приватность, социальная и индивидуальная актуальность, необязательная периодичность сообщений

*7. Форму законченного текста должно иметь скорее:*

- 1) сообщение в рамках межличностной коммуникации
- 2) сообщение в рамках массовой коммуникации

*8. С каким утверждением Вы согласны:*

- 1) к вербальным средствам коммуникации относятся устная и письменная речь
- 2) к вербальным средствам коммуникации относятся устная и письменная речь, чтение
- 3) к вербальным средствам коммуникации относятся устная речь и говорение

*9. Отметьте позицию, в которой приведены только средства невербальной коммуникации:*

- 1) интервью, беседа
- 2) поза, улыбка
- 3) интервью, улыбка

*10. Знаки существуют:*

- 1) только в природе
- 2) только в обществе
- 3) и в природе, и в обществе

*11. Как называется универсальная знаковая система, возникшая естественным образом и используемая для общения людей, выражения их мыслей, чувств, волеизъявления?*

- 1) искусственный язык
- 2) естественный язык
- 3) коммуникация

*12. Какого вида письменности не существовало?*

- 1) иероглифы
- 2) священное письмо
- 3) узелковое письмо

*13. Верно ли, что признаками письменной речи являются логичность, развернутость, избыточность, нормативность?*

- 1) да, верно

2) нет, не верно

*14. Кто является изобретателем печатного станка?*

- 1) И. Гуттенберг
- 2) И. Федоров
- 3) Петр I

*15. Человек сидит на скамейке в парке. Другой человек садится на ту же скамейку, не заговаривая с первым. Происходит ли коммуникация?*

- 1) да
- 2) нет

*16. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «передача наследия»?*

- 1) информационная
- 2) культурная
- 3) развлекательная

*17. Верно ли, что доминантный коммуникант легко входит в разговор, легко переключается с темы на тему, говорит много и интересно, не теряется в незнакомой ситуации общения?*

- 1) да, верно
- 2) нет, не верно

*18. Слухи относятся к:*

- 1) формальной организации коммуникации
- 2) к неформальной организации коммуникации

*19. Наиболее эффективным каналом коммуникации из нижеперечисленных является:*

- 1) разговор «лицом к лицу»
- 2) новости в печатных СМИ
- 3) выступление перед большой аудиторией

*20. Создается впечатление, что говорящий навязывает свое мнение, если он говорит:*

- 1) слишком быстро
- 2) слишком медленно
- 3) слишком громко

21. К электронным СМИ не относится:

- 1) Интернет
- 2) радио
- 3) алфавит

22. Как называется процесс взаимодействия и способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию?

\_\_\_\_\_

23. Словесное взаимодействие сторон называется \_\_\_\_\_ коммуникацией.

24. Выпишите из нижеприведенного перечня только примеры вербальной коммуникации.

**Жесты, беседа, переговоры, азбука Морзе, ноты, совещание.**

\_\_\_\_\_

25. Как называется раздел коммуникативистики, изучающий значение и роль прикосновений в межличностном общении?

\_\_\_\_\_

### КЛЮЧИ:

Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ
1.	1)	14.	1)
2.	3)	15.	1)
3.	1)	16.	2)
4.	3)	17.	2)
5.	2)	18.	2)
6.	2)	19.	1)
7.	2)	20.	3)
8.	1)	21.	3)
9.	2)	22.	коммуникация
10.	3)	23.	вербальной
11.	2)	24.	беседа, переговоры,
12.	2)		совещание
13.	1)	25	такесика