

Министерство науки и высшего образования Российской
Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Смоленский государственный университет»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Смоленск

РАЗДЕЛ I. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ

Тема 1. История развития предпринимательства в России и содержание предпринимательской деятельности

Этапы развития предпринимательства в России. Понятие и сущность предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Концепции бизнеса. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. Основные функции предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательства. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Виды предпринимательства: производственное, кредитно-финансовое, торговое, посредническое, страховое. Сферы предпринимательства: международное, национальное, региональное, местное. Добровольные некоммерческие объединения предпринимателей. Политическое влияние бизнеса.

Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Правовой статус предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Учредительные документы. Этапы государственной регистрации субъектов предпринимательства. Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность предпринимателя. Базовые организационные формы: единоличная собственность, партнерство, корпорация. Преимущества и недостатки базовых форм в области способности к росту капитала, ответственности, контроля и налогообложения. Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица – форма предпринимательства граждан. Хозяйственные общества - паевые объединения с общим капиталом. Ограниченная ответственность участников по обязательствам общества. Производственный кооператив. Унитарные предприятия их сущность и разновидности по отношению к собственности на имущество. Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения. Концерн как форма вертикальной интеграции предпринимателей (предприятий). Централизация отдельных предпринимательских функций отдельных фирм в рамках концерна. Консорциумы. Финансово-промышленные группы (ФПГ). Холдинг.

Тема 3. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия

Выбор сферы деятельности нового предприятия. Ограничения по некоторым видам предпринимательской деятельности. Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи. Мотивация собственного дела и условия, необходимые для его создания. Оценка стартовых условий. Освоение свободной рыночной ниши. Наличие технологической идеи как необходимое условие открытия своего дела. Предварительное составление технико-экономического обоснования. Разработка технологий. Предварительные условия исследования рынка тех продуктов, работ или услуг, которые могут производиться при реализации имеющихся идей. Определение

области деятельности и целей предприятия. Выбор целевого рынка. Анализ структуры области: монопольная или конкурентная оценка положения конкурентов. Правила поиска и выбора партнеров. Препятствия к внедрению в отрасль. Возможность приобретения или лизинга оборудования. Проблема производственных площадей и зданий. Численность персонала и величина заработной платы. Определение величины производственных запасов. Предварительный расчет величины уставного капитала. Выбор формы предприятия и источников формирования уставного фонда. Возможности решения проблемы создания и функционирования предприятия через неденежные взносы учредителей и участников. Окончательная разработка технического задания с учетом переговоров с партнерами (если они будут привлечены для создания предприятия), ограничение по экономии, пожарной безопасности и т.п., уточнение величины уставного фонда. Подготовка основных учредительных документов. Устав предприятия: структура, содержание разделов. Другие учредительные документы в зависимости от формы предприятия (индивидуальное предпринимательство, коллективное, государственное). Регистрация - порядок и условия ее проведения.

Тема 4. Типы и экономические методы принятия предпринимательских решений

Классификация предпринимательских решений. Технология принятия решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений. Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства, влияющая на принимаемые решения предпринимателя. Базовые составляющие внутренней среды. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений.

Тема 5. Договорные отношения в предпринимательской деятельности

Основные виды договоров, используемых в предпринимательской деятельности. Требования к составлению договора купли-продажи. Особенности составления договора аренды. Договоры, регулирующие посредническую деятельность. структура договора подряда. Основные принципы составления договоров, регулирующих отношения найма. Общие требования к организации договорных отношений между предпринимателями и другими партнерами. Существенные условия формирования договоров: предмет договора, цена, сроки действия договора, качество (сортность) и комплектность продукции (товаров), требования к таре и упаковке, порядок отгрузки, доставки, сдачи и приемки товаров, порядок и форма расчетов, платежные, почтовые, отгрузочные реквизиты и другие условия в соответствии с действующим законодательством. Ответственность сторон (предпринимателей) при неисполнении или ненадлежащем исполнении хозяйственных договоров и её влияние на результаты предпринимательской деятельности. Особенность договорных отношений в зависимости от организационно-правовых форм предприятий, организации малого и совместного предпринимательства.

Тема 6. Культура и психология предпринимательства

Факторы и принципы, определяющие формирование культуры предпринимательства. Этика предпринимательской деятельности. Основные элементы психологической характеристики предпринимателя. Личные черты предпринимателя: поиск возможностей и инициативность, упорство и настойчивость, готовность к риску. Ориентация на эффективность и качество, вовлеченность в рабочие контакты, целеустремленность, стремление быть информированным, систематическое планирование и наблюдение, способность убеждать и устанавливать связи, независимость и самоуверенность. Деловые черты предпринимателя: деловой опыт, творческий подход, напористость, кругозор, способность анализировать, правильно оценивать, максимизировать выводы, руководить. Имидж предпринимателя.

Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Исходная информационная база для принятия решения об эффективности деятельности предпринимателя. Обобщающие показатели экономической эффективности: рентабельности; финансовой устойчивости, деловой активности. Вероятность банкротства предпринимателя и оценка ликвидности его предприятия. Причины банкротства. Разработка программы вывода организации из банкротства. Использование дополнительных внутренних ресурсов. Привлечение альтернативных источников и дополнительных средств для предупреждения банкротства. Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Досудебная санация. Очередность удовлетворения требований кредиторов. Банкротство индивидуального предпринимателя. Ликвидация и реорганизация. Формы реорганизации предпринимательской деятельности: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.

РАЗДЕЛ II. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548>
2. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/455822>
3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/449904>

4. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства: учебник и практикум для академического бакалавриата ГРИФ УМО ВО — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 123 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <https://biblio-online.ru/book/cover/E195C741-4F45-4C4E-A4B7-AE51ECBC0D70>]
5. Предпринимательское право: учебник и практикум для вузов / Н. И. Косякова [и др.]; под редакцией Н. И. Косяковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04352-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/450190>
6. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/450349>
7. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/451565>
8. Шашкова, А. В. Предпринимательское право: учебник для вузов / А. В. Шашкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01005-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/451803>
9. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко; под редакцией В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 585 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12368-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/447405>
10. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колышкин [и др.]; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 498 с. [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/cover/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70>]

РАЗДЕЛ III. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма проведения вступительного испытания

Экзамен проводится в письменной форме.

Продолжительность вступительного испытания

На подготовку ответов на экзаменационные вопросы отводится два академических часа (80 минут).

Структура вступительного испытания

Вступительное испытание состоит из трех разделов. Вопросы первого уровня сложности: 10 вопросов. Вопросы второго уровня сложности: 30 вопросов. Вопросы третьего (продвинутого) уровня сложности: 10 вопросов.

Шкала оценивания

При оценке вступительного экзамена оцениваются непосредственно ответы абитуриентов (максимум – 100 баллов) и дополнительных баллов, утверждаемых Вузом. В ситуации одинакового количества баллов у абитуриентов, учитывается средний балл диплома.

Оценка на экзамене определяется исходя из результатов тестирования.

Максимальный итоговый балл – 100 баллов.

Тестирование состоит из трех блоков:

1) Вопросы первого уровня сложности. Абитуриенту предлагается 10 вопросов, каждый оценивается в 1 балл.

Пример вопроса первого уровня:

«Объектом предпринимательской деятельности является:

- А) товар;
- Б) фирма;
- В) прибыль;
- Г) зарплата»

За правильный ответ А начисляется 1 балл.

Максимально возможное количество баллов за первую часть испытания – 10.

2) Вопросы второго уровня сложности. Абитуриенту предлагается 30 вопросов, каждый оценивается в 2 балла.

Пример вопроса второго уровня:

«Основные функции предпринимательства:

- А) воспитательная, коммерческая, инвестиционная;
- Б) ресурсная, общеэкономическая, организаторская;
- В) торговая, оказание услуг;
- Г) инновационная, экономическая, рыночная»

За правильный ответ Б начисляется 2 балла.

Максимально возможное количество баллов за вторую часть испытания – 60.

3) Вопросы третьего (продвинутого) уровня сложности. Абитуриенту предлагается 10 вопросов, каждый оценивается в 3 балла.

Пример вопроса третьего уровня:

«К основным признакам предпринимательства относятся:

А) самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений;

Б) извлечение прибыли (дохода);

В) создание рабочих мест;

Г) достижение поставленных целей;

Д) осуществляется лицами, зарегистрированными в установленном порядке;

Е) не связана с риском»

За правильные ответы А, Б, Д начисляется по одному баллу – в сумме максимум 3 балла.

Максимально возможное количество баллов за третью часть испытания – 30.

Максимально возможное количество баллов за все части испытания – 100.

Минимальный балл для участия в конкурсе – тридцать.

РАЗДЕЛ IV. ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ

1) Вопросы первого уровня сложности

РАЗДЕЛ 1 теста включает **10** закрытых вопросов по экономике. Вопросы этого раздела оцениваются дихотомически: за правильный ответ начисляется **1** балл, за неправильный – **0** баллов. Закрытые вопросы не предполагают двусмысленности – необходимо дать четкий однозначный ответ, который является общепринятым с точки зрения экономики.

Максимально возможное количество баллов за первую часть испытания – 10.

1. Присущ ли риск предпринимательству?

А. да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства;

Б. да, но лишь в условиях кризисов и инфляции;

В. нет;

Г. да, но только финансовому предпринимательству.

1. Основная цель предпринимательства:

А. социальная удовлетворенность работников;

Б. прибыль;

В. соблюдение законодательства;

Г. поддержание экологического равновесия в среде функционирования.

3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

А. риск, прибыль, потребности;

Б. риск, прибыль, инициатива, инновации;

В. конкуренция, прибыль, налоги;

Г. риск, неопределенность, прибыль.

4. Какой орган осуществляет регистрацию индивидуальных предпринимателей?

А. Федеральная налоговая служба;

Б. Регистрационные палаты субъектов РФ;

В. органы Министерства юстиции РФ;

Г. органы Министерства финансов РФ.

5. Имеет ли право физическое лицо заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица?

А. нет, не имеет права;

Б. да, имеет право;

В. да, но лишь при условии регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

Г. да, но лишь по решению органов исполнительной власти.

6. Вправе ли юридическое лицо действовать только на основании общего положения об организациях данного вида, без устава или учредительного договора?

А. нет, не вправе;

Б. вправе, но лишь некоммерческие организации;

В. Вправе;

Г. с разрешения государственного органа.

7. Предпринимательское решение рассматривается, прежде всего, как логико-мыслительный акт

А. психологический аспект понимания сущности предпринимательского решения;

Б. информационный аспект понимания сущности предпринимательского решения;

В. юридический аспект понимания сущности предпринимательского решения;

Г. организационный аспект понимания сущности предпринимательского решения.

8. Метод принятия решения, который базируется на анализе логически взаимосвязанных умозаключений

А) интуитивный

Б) реальный

В) графический

Г) реально-интуитивный

9. Риск случайной гибели вещи, переданной для переработки по договору подряда, несет:

а) всегда заказчик;

- б) всегда подрядчик;
- в) подрядчик и заказчик солидарно;
- г) подрядчик, если в договоре не оговорено иное.

10. По договору строительного подряда обязанность по обеспечению строительными материалами лежит:

- а) на заказчике;
- б) на подрядчике;
- в) на субподрядчике;
- г) на той из сторон, которая согласилась на это при заключении договора.

2) Вопросы второго уровня сложности

РАЗДЕЛ 2 содержит вопросы, которые оцениваются по двухбалльной шкале. Правильный, однозначный ответ на вопрос оценивается в 2 балла. Максимально возможное количество баллов за вторую часть испытания – 60.

1 Предпринимательство выполняет следующие функции:

- А. социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;
- Б. экономическую, политическую, правовую, социально-культурную;
- В. общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую;
- Г. инвестиционную, экологическую, социальную, ресурсную, инновационную, правовую.

2. Крупный холдинг может участвовать в финансировании предприятия малого или среднего бизнес посредством:

- А. реинвестирования прибыли;
- Б. факторинга;
- В. проектного финансирования;
- Г. лизинга.

3. Особенностью венчурного предпринимательства является ...

- А. высокий риск осуществления инвестиций;
- Б. подчиненность крупным предприятиям;
- В. длительность жизненного цикла организации;
- Г. деятельность только на основе заемного капитала.

4. Индивидуальные предприниматели несут ответственность по своим обязательствам:

- А. всем своим имуществом, за исключением имущества, на которое взыскание не может быть обращено в соответствии с действующим законодательством;
- Б. частью имущества, допускающего совместное пользование и (или) распоряжение имуществом;
- В. имуществом, не принадлежащим им на праве собственности;
- Г. всем своим имуществом.

5. Вправе ли юридическое лицо действовать только на основании общего положения об организациях данного вида, без устава или учредительного договора?

А. нет, не вправе;

В. вправе, но лишь некоммерческие организации;

В. вправе;

Г. с разрешения государственного органа.

6. С какого момента считается, что юридическое лицо прекратило свое существование?

А. с момента завершения всех расчетов с кредиторами;

Б. с момента составления ликвидационного баланса;

В. с момента внесения записи о ликвидации в государственный реестр;

Г. с момента принятия решения учредителями о ликвидации юридического лица.

7. С какого момента юридическое лицо считается созданным?

А. со дня принятия решения учредителями;

Б. со дня представления всех необходимых для регистрации документов в регистрирующий орган;

В. со дня внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц;

Г. со дня полной оплаты уставного капитала юридического лица.

8. Какой перечень видов собственности соответствует законодательству РФ:

А. частная, общественных объединений, коллективная, общая долевая;

Б. частная, государственная, общественных объединений, общая совместная;

В. частная, муниципальная, общая совместная, общая долевая;

Г. частная, государственная, муниципальная, общественных объединений;

9. Какие факторы влияют на культуру предпринимательства?

А. уровень образования сотрудников;

Б. уровень образования предпринимателя;

В. действующие правовые нормы и законодательные акты;

Г. общественный менталитет.

10. Элементами предпринимательской культуры являются:

А. достижение поставленных целей любыми средствами;

Б. законность;

В. вступление в сговор с другими предпринимателями;

Г. честное ведение бизнеса.

11. Культура, которая проявляется в крупных фирмах, банках, страховых компаниях – это:

А. культура торговли

Б. спекулятивная культура

В. административная культура

Г. инвестиционная культура

12. Какую отчетность используют для анализа и расчета экономических

показателей?

- А. баланс и отчет о финансовых результатах;
- Б. штатное расписание и отчет о персонале;
- В. налоговая декларация и учетная политика фирмы;
- Г. отчет аудитора и стратегический план.

13. Какая нишевая стратегия характерна для предпринимательских фирм?

- А. с широкой специализацией;
- Б. с узкой специализацией;
- В. производящих товары промышленного назначения;
- Г. работающих по государственному контракту.

14. Какие относительные показатели используются для оценки эффективности деятельности предприятия?

- А. рентабельность активов и рентабельность основных средств;
- Б. доход и убыток;
- В. чистая прибыль и прибыль до налогообложения;
- Г. выручка и управленческие расходы.

15. В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- А. приводит к безработице;
- Б. принуждает людей работать на благо общества;
- В. побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;
- Г. принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- Д. побуждает добровольно работать на благо общества.

3) Вопросы третьего уровня сложности

РАЗДЕЛ 3 содержит вопросы с несколькими вариантами ответа, которые оцениваются по трехбалльной шкале. Правильный, однозначный и полный ответ на вопрос оценивается в 3 балла. Если допущена неточность или дан неполный ответ, оценка снижается на 1 или 2 балла, за однозначно неправильный ответ ставится 0 баллов.

Максимально возможное количество баллов за вторую часть испытания – 30.

1. К основным признакам предпринимательства относятся:

- А) самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений;
- Б) извлечение прибыли (дохода);
- В) создание рабочих мест;
- Г) достижение поставленных целей;
- Д) осуществляется лицами, зарегистрированными в установленном порядке;
- Е) не связана с риском.

2. Р. Кантильон выделял в предпринимателях такие личностные качества, как:

- А. стойкое упрямство при осуществлении целей в условиях неопределенности;

- Б. умение планировать деятельность фирмы;
- В. умение быть осторожным;
- Г. высокий интеллектуальный уровень;
- Д коммуникативная опытность;
- Е. умение организовывать дело.

3. Внутрифирменное окружение субъектов предпринимательства составляют:

- А. партнеры по общему делу (соучредители);
- Б. наемные работники;
- В. поставщики;
- Г. клиенты;
- Д. представители общественности;
- Е. контрольные органы.

4. Основными критериями количественного разграничения предпринимательских фирм выступают:

- А. стоимость бизнеса фирмы;
- Б. численность работников фирмы;
- В. количество участников-нерезидентов фирмы;
- Г. годовая выручка от реализации товаров;
- Д. количество фирм на рынке;
- Е. сумма выплачиваемых налогов.

5. Преимуществами малого бизнеса являются:

- А. учет особенностей местных условий ведения бизнеса;
- Б. соседство с крупным бизнесом;
- В. оперативность и гибкость в принятии предпринимательских решений;
- Г. необходим небольшой стартовый капитал;
- Д. материальная и финансовая база;
- Е. ограничения в ресурсах.

6. Некоммерческие организации могут создаваться в следующих целях:

- А. защита прав и законных интересов людей и организаций;
- Б. образовательные и научные цели;
- В. максимизация прибыли;
- Г. развитие физической культуры и спорта;
- Д. материальное благополучие учредителей организации;
- Е. ведения предпринимательской деятельности.

7. Какие ресурсы могут быть предпринимательскими:

- А. властные полномочия;
- Б. движимое имущество;
- В. недвижимое имущество;
- Г. конкуренты;
- Д. сырье, материалы, полуфабрикаты;
- Е. потребители.